



O nouă abordare de învățare a principiilor ERGOnomice pentru deSIGNerii care lucrează în sectoarele de tapițerie și de produse pentru dormit prin intermediul realității virtuale - ERGOSIGN

## ERGOSIGN- Newsletter N. 3

August 2016

### ERGOSIGN – Primele rezultate

#### Raport privind ergonomia produselor de tapițerie și de dormit

Datorită unei game largi de oportunități legate de funcționalitatea sa și de prețurile relativ scăzute în comparație cu mobila corp, mobilierul tapițat a devenit o tendință în preferințele consumatorului modern. Acesta oferă confort și flexibilitate atunci când oamenii trebuie să se adapteze la diferite spații. De asemenea, a devenit subiectul preferat al designerilor care iubesc să experimenteze noi idei de design, atât din punct de vedere estetic, cât și al funcționalității.

Această publicație vă va ține la curent cu cele mai recente evoluții la nivel de consorțiu și la nivelul Uniunii Europene, informându-vă în același timp cu privire la activitățile viitoare ale proiectului nostru.

Lectură plăcută!

Produsele de dormit au devenit din ce în ce mai importante. Datorită dezvoltării tehnologiei informației și comunicațiilor, ritmul vieții și al muncii oamenilor a devenit mai complicat ca niciodată, așa că somnul suficient și de bună calitate este mai de dorit decât oricând, însă oferă piața produsele de care au oamenii nevoie?

Calitatea odihnei și cea a muncii noastre depind în mare măsură de ergonomia produselor pe care le folosim sau de locurile de muncă la care lucrăm, deci alegerile înțelepte de cumpărare au devenit obligatorii pentru starea noastră de bine. Din punct de vedere economic, o competitivitate mai mare a unei industrii necesită nu numai echipamente mai bune, ci mai ales persoane mai bine pregătite.

Partenerii proiectului au realizat un studiu privind decalajele în competențele designerilor în ceea ce privește ergonomia. Aceștia au cerut opinia unor profesioniști cu privire la ce este important pentru un designer să știe și să poată face pentru a reuși să proiecteze produse ergonomice. Întrebările au fost îndreptate către grupuri de profesioniști din sectorul mobilei: designeri, experți, furnizori de VET, manageri, comercianți cu amănuntul și alții. Partenerii proiectului au cerut, de asemenea, opinia consumatorilor în privința lipsurilor pe care le au produsele vândute pe piață. Au fost identificate 11 deficiențe în materie de competențe, însă studiul sugerează că partenerii ar trebui să ia în considerare și diferențele dintre sistemele de învățare ale celor 4 țări care sunt partenere în acest proiect.



#### De ce industria mobilei a UE este importantă:

- Ocuparea forței de muncă - acest sector are în jur de 1 milion de lucrători în 130 de mii de companii, cu o cifră de afaceri anuală de aproximativ 96 de miliarde EUR;
- Stabilirea tendințelor - producătorii de mobilă din UE stabilesc tendințele globale. Aproximativ 12% din desenele și modelele înregistrate la Oficiul pentru Proprietate Intelectuală al Uniunii Europene se referă la acest sector;
- Segment de vârf - UE este lider mondial în segmentul de vârf al pieței mobilei. Aproape două din trei produse de mobilier de înaltă clasă vândute în lume sunt produse în UE.

Vizitați site-ul nostru web: [www.ergosignproject.eu](http://www.ergosignproject.eu) pentru a fi primul care află noutățile.

#### Declinare de răspundere:

"Prezentul material și opiniile exprimate reflectă numai punctul de vedere al autorului / persoanelor intervievate; Agenția Națională Erasmus+ care gestionează proiectul și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru nici o utilizare care poate fi dată informațiilor prezentate."

Proiect co-finanțat de Programul  
Erasmus+ al Uniunii Europene



Erasmus+